41951 Análise de Sistemas - 2024/25 [ASis25]

Propostas de projeto de grupo

Cada grupo deve propor um tema para desenvolver na disciplina de Análise de Sistemas, durante o semestre.

## Objetivos/termos de referência

No trabalho de projeto em grupo, os alunos irão “simular” o percurso de um projeto de especificação e construção de um sistema de informação. Em AS, o foco será na componente de análise e especificação de requisitos, apoiadas em modelos. É importante que os alunos invistam na investigação do domínio do problema, para obter **requisitos relevantes e verossímeis**.

Os projetos devem, em termos gerais, implementar o conceito de um *marketplace* electrónico:

* Existe uma plataforma que agrega a oferta de vários fornecedores/parceiros de forma unificada para o utilizador.
* Os utilizadores/clientes pesquisam na plataforma os produtos ou serviços que podem comprar/contratualizar.
* A plataforma em si tem um Promotor que investe no seu desenvolvimento, normalmente com relações *B2B* com os parceiros/fornecedores.
* Para a gestão de operações, é preciso um modelo de informação rico.
* A principal interface com os utilizadores é uma aplicação Web, uma aplicação móvel, ou um cenário que integra ambas.

Os grupos devem conferir/validar o tema com os docentes.

## Bolsa de temas

Esta lista apresenta algumas propostas abertas; não uma definição completa nem suficiente de requisitos. Continua a ser essencial que o grupo explore e defina o conceito do produto/serviços para o seu projeto.

| **Tema/título provisório** | **Descrição** |
| --- | --- |
| **DoçeRIA**  Promoção das doçaria e tradições de Aveiro | A DoçaRIA é uma plataforma integrada de comércio eletrónico que liga os produtores regionais aos consumidores, promovendo os produtos locais e aumentando a sua visibilidade no mercado. A plataforma servirá como um mercado onde as confeitarias e pequenos produtores podem apresentar os seus produtos da doçaria tradicional aveirense, gerir as vendas e interagir com os clientes.  Para além de listagem, pesquisa e compra e venda de produtos, a plataforma promove cada produtor com páginas personalizadas.  É importante disponibilizar quadros de indicadores (*analytics*) para os produtores poderem aceder a dados sobre tendências de vendas, preferências dos clientes e níveis de stock para tomar decisões comerciais informadas. |
| **Pet-O-Tel**  Serviços de hospitalidade para animais | Plataforma para pesquisa e marcação de serviços de bem-estar animal, em especial períodos de alojamento/hotel. Outros serviços disponíveis, como pet sitting, adestramento, etc.; não inclui tratamentos veterinários/clínica animal. A plataforma funciona com vários prestadores associados à rede. |
| *[outras mais a disponibilizar…]* |  |